

## Mediadaten Konzertvorschau & Gesamtübersicht Abonnements 2016/17

Besucher klassischer Konzerte haben nicht nur einen hohen Bildungsgrad und sind in anspruchsvollen Beschäftigungsverhältnissen tätig, sie sind auch überproportional im Vergleich zur Gesamtbevölkerung an allen Fragen des Lebens, des Genusses sowie sinnlicher und geistiger Erfahrung interessiert. Ihre Lebensqualität spiegelt sich an ihrem Konsum- und Reiseverhalten wider, das offen ist für neue Impulse.

**Werben Sie in diesem Umfeld für Ihre Marke und sie erreichen über die Kultur eine emotional offene und attraktive Zielgruppe.**

Einen attraktiven Sonderrabatt können wir Ihnen einräumen, sollten Sie sich für Insertionen in mehreren Ausgaben entschließen.

### Herausgeber

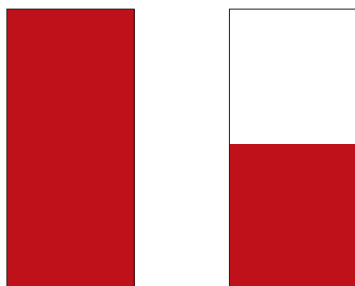
Musikerlebnis ist eine Marke der Tonicale Musik & Event GmbH  
Leonrodstraße 68, 80636 München  
Tel: +49 (0)89 545 895-0 Fax: +49 (0)89 545 895-99  
info@musikerlebnis.de www.musikerlebnis.de

### Informationen zur Broschüre

- Umfang** 28-32 Seiten
- Format** 99 x 210 mm (Breite x Höhe)
- Auflage** ca. 20.000 und aktualisierte weiteren Auflagen
- Druck** Vierfarb-Bogenoffsetdruck
- Druckunterlagenschluss** Juni des laufenden Jahres
- Erscheinungstermin** August des laufenden Jahres

### Formate

(Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt)



- 1/1 Seite  
99 x 210
- 1/2 Seite quer  
99 x 105

### Insertionskosten in € (zzgl. MwSt.)

Format	Preis	Druckunterlagenschluss
1/1 Seite U4	1.800,-	ist 4 Wochen vor dem jeweiligen Konzert.
1/1 Seite U3	1.500,-	
1/1 Seite U2	1.500,-	Digitale Daten als Pdf/X-3:2002 (CMYK, 300 dpi Auflösung) an: grafik@tonicale.de oder auf CD an oben genannte Anschrift.
1/1 Seite innen	950,-	
1/2 Seite quer	475,-	

