



Mediadaten media data

Magazin „Musikerlebnis“ 2019/2020

für die Ausgaben Frühling/Frühsummer/Sommer/Herbst/Winter
 Auflage pro Ausgabe: 200.000

*for the releases spring | early summer | summer | autumn | winter
 circulation per release: 200.000*

Stand: 09/2019 | valid from: 09/2019





Informationen zum Magazin

Information about the magazine

Umfang <i>extent</i>	32 Seiten / <i>32 pages</i>
Format <i>format</i>	200 x 297 mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm 200 x 297 mm (<i>width x height</i>) <i>trim 3mm</i>
Auflage <i>circulation</i>	200.000
Druck <i>print</i>	Vierfarb-Rollenoffsetdruck <i>four color offset-print</i>

Erscheinungstermine | Release dates

Winter 2019 | winter 2019

November | November DU 08.11.2019 ET 29.11.2019

Frühjahr 2020 | spring 2020

Februar | *February* DU 07.02.2020 ET 28.02.2020

Sommer 2020 | summer 2020

June | *June* DU 24.04.2020 ET 15.05.2020

Herbst 2020 | autumn 2020

September | *September* DU 04.09.2020 ET 25.09.2020

Winter 2020 | winter 2020

November | *November* DU 06.11.2020 ET 27.11.2020

Vertrieb und Verbreitung

Distribution

• Beilage Süddeutsche Zeitung	170.000
• <i>Supplement Süddeutsche Zeitung</i>	
• Kultur- und Bildungseinrichtungen	3.000
• <i>Cultural and educational institutions</i>	
• Konzerthäuser	5.000
• <i>Concert halls</i>	
• Touristik und Kartenvorverkauf	5.000
• <i>Tourism and ticket agencies</i>	
• Gaststätten und Hotelerie	2.000
• <i>Restaurants and hotels</i>	
• Premiumversand	10.000
• <i>Premium mailing</i>	
• Musik und Tonträgerhandel	2.000
• <i>Music and mediabusiness</i>	
• sonstiges <i>Others</i>	3.000

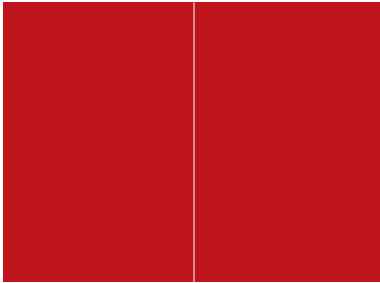
Druckunterlagen | Print documents

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens normal. Daher senden Sie uns am besten zu den Druckunterlagen einen farbverbindlichen Proof.

Minimal tone deviations are normal within the tolerance range of the offset printing process. Therefore, please send us colorproof document.

Digitale Daten als | *Digital data as* Pdf/X-3:2002 (CMYK, 300 dpi)
an | *to:* grafik@tonicale.de

Anzeigen-Formate abfallend (zzgl. 3 mm Beschnitt (B x H))
format of the advertisement (plus 3 mm trim (w x h))



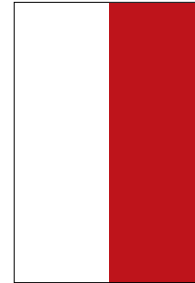
2/1 (Doppelseite)
2/1 double page
400 x 297 mm



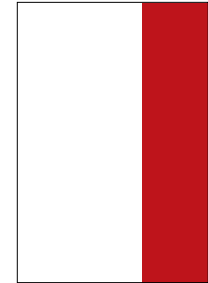
1/1 Seite
1/1 page
200 x 297 mm



1/2 Seite quer
1/2 page horizontal
200 x 145,5 mm



1/2 Seite hoch
1/2 page vertical
100 x 297 mm



1/3 Seite hoch
1/3 page vertical
68 x 297 mm

Format Format	Direktpreis direct price	AE-fähiger Preis Agency commission	(15% Agenturvergütung) 15% incl. agency commission)
--------------------------------	---	---	--

2/1 Seite <i>2/1 page</i>	17.750	20.412	
1/1 Seite U4 <i>1/1 coverpage 4</i>	15.000	17.250	
1/1 Seite U2, U3 <i>1/1 coverpage 2,3</i>	13.600	15.640	
1/1 Seite innen <i>1/1 page inner part</i>	9.950	11.442	
1/2 Seite quer <i>1/2 page horizontal</i>	5.250	6.037	
1/2 Seite hoch <i>1/2 page vertical</i>	5.250	6.037	
1/3 Seite hoch <i>1/3 page vertical</i>	3.500	4.025	

Kombinationsrabatt |
combination discount

zwei Ausgaben <i>two editions</i>	15%
drei Ausgaben <i>three editions</i>	20%
vier Ausgaben <i>four editions</i>	25%

Musikerlebnis

wer hören will, kann was erleben



Musikerlebnis ist eine Marke der Tonicale Musik & Event GmbH
Leonrodstraße 68, 80636 München

Ansprechpartner:

Erik Wilke

Tel: +49 -(0)89-545 895-29

Fax: +49 -(0)89-545 895-99

E-Mail: e.wilke@tonicale.de

Web: www.musikerlebnis.de