



Stellenausschreibung

Wir suchen ab **sofort** eine/n musikbegeisterte/n **Praktikant:in (m/w/d) in Vollzeit** für ein **Pflichtpraktikum über 3 Monate im Bereich Social Media** für die Projekte der Europäischen Kulturstiftung EUROPAMUSICALE und des Veranstalters Musikerlebnis. Diese umfassen u.a.:

- Zahlreiche Konzert- und Netzwerkveranstaltungen in der Klassik und im Jazz
- Nationale und internationale Wettbewerbe in der Klassik und im Jazz

EUROPAMUSICALE fördert sehr mehr als 30 Jahren den interkulturellen Dialog der europäischen Nationen durch die Musik. Mit vielen Projekten im In- und Ausland – mit namhaften Schirmherr:innen wie u.a. der ehemaligen Bundeskanzlerin Frau Dr. Merkel – konnte das Motto „Kennen lernen – achten lernen.“ in die Tat umgesetzt werden. Zusammen mit Musikerlebnis und weiteren Partnern ist die qualitative Betreuung von Hochbegabten (besonders am Standort München) ein zentrales Ziel, um junge Musiker:innen auf dem Weg zu einer Karriere in der Musik zu begleiten. Durch diese wertebasierte Hochbegabtenförderung schafft Musikerlebnis als Nischen- und Programmveranstalter einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Nachwuchsförderung in der Klassik und im Jazz sowie der Stärkung der Kulturlandschaft in München und Bayern.

Kurzbeschreibung:

Welche Aufgaben wir bieten:

- Mitarbeit bei der Konzeption eines modernen Social Media Auftritts im Kulturbereich
- Wettbewerbsanalyse im Marketing und speziell im Online-Marketing
- Gemeinsame Ausrichtung der differenzierten Multi-Plattform-Strategie
- Zielgruppen definieren
- Strategien und Ziele ausarbeiten
- Effiziente Prozesse mitgestalten
- Nachhaltige Planung von kurz- und langfristigen Kampagnen im Online-Marketing
- Analyse und Präsentation der Kampagnenergebnisse für Optimierungen
- Unterstützung bei der Organisation, Verwaltung und Durchführung von Veranstaltungen
- Allgemeine Bürotätigkeiten

Was wir ermöglichen:

- Einblicke in den Ablauf eines Veranstaltungsbetriebs im Kulturbereich
- Spannende und abwechslungsreiche Tätigkeiten



- Weitreichende Möglichkeiten zur selbständigen Entwicklung und Umsetzung von Konzepten mithilfe kontinuierlichen Feedbacks durch ein erfahrenes Team
- Eine positive und offene Arbeitsatmosphäre

Was wir erwarten:

- Begeisterung für Kultur und Musik
- Interesse für aktuelle Entwicklungen und Trends in der Branche
- Initiative für das Einbringen eigener Fähigkeiten
- Offenheit und Lernbereitschaft für Branchenwissen
- Engagement und Überzeugungskraft
- Freude am Kommunizieren und Verfassen Texten
- Europäische Werte

Qualifikationen:

- Immatrikulation an einer deutschen Hochschule/Universität in Kulturmanagement oder Vergleichbarem
- Kenntnisse der Kulturlandschaft der Metropolregion München
- interkulturelles Einfühlungsvermögen
- ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Einsatzbereitschaft
- Deutschkenntnisse muttersprachlich oder auf C1- Niveau (bei Nicht-Muttersprachlern ist ein entsprechendes Sprachzertifikat nachzuweisen)
- sehr gute PC-Kenntnisse (MS Office, Mac)

Beginn: ab sofort

Arbeitszeit: Vollzeit

Die Bewerbungsunterlagen sollten enthalten:

- Lebenslauf
- Bisherige Berufserfahrung
- Zeugnisse (Ausbildung/Studium, Praktikums- und Arbeitszeugnisse)

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung an:

Europamusicale Veranstaltungen GmbH
Maximilian Blindhuber
Leonrodstraße 68
80636 München
089-545 894-30
m.blindhuber@europamusicale.eu