

Mediadaten Programmhefte 2017/2018

Besucher klassischer Konzerte haben nicht nur einen hohen Bildungsgrad und sind in anspruchsvollen Beschäftigungsverhältnissen tätig, sie sind auch überproportional im Vergleich zur Gesamtbevölkerung an allen Fragen des Lebens, des Genusses sowie sinnlicher und geistiger Erfahrung interessiert. Ihre Lebensqualität spiegelt sich an ihrem Konsum- und Reiseverhalten wider, das offen ist für neue Impulse.

Werben Sie in diesem Umfeld für Ihre Marke und sie erreichen über die Kultur eine emotional offene und attraktive Zielgruppe.

Einen attraktiven Sonderrabatt können wir Ihnen einräumen, sollten Sie sich für Insertionen in mehreren Ausgaben entschließen.

Herausgeber

Musikerlebnis ist eine Marke der Tonicale Musik & Event GmbH
Leonrodstraße 68, 80636 München
Tel: +49 (0)89 545 895 - 0
Fax: +49 (0)89 545 895 - 99
info@musikerlebnis.de
www.musikerlebnis.de

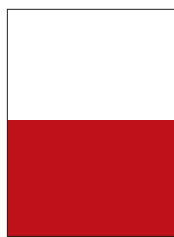
Informationen zu den Programmheften

Umfang 8-20 Seiten
Format 148 x 210 mm (Breite x Höhe zzgl. 3 mm Beschnitt)
Auflage ca. 1.000
20 Programmhefte pro Quartal (Änderungen vorbehalten)
Druck Vierfarb-Bogenoffsetdruck

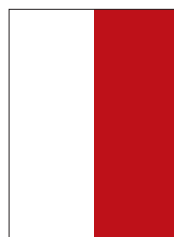
Formate



1/1 Seite
148 x 210 mm



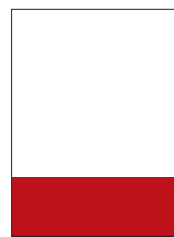
1/2 Seite quer
148 x 100 mm



1/2 Seite hoch
74 x 210 mm



1/3 Seite quer
148 x 70 mm



1/4 Seite quer
148 x 52 mm

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend.

Insertionskosten in € (zzgl. MwSt.)

Format	Preis
1/1 Seite U4	680,-
1/1 Seite U2 oder U3	580,-
1/1 Seite innen	450,-
1/2 Seite quer	235,-
1/2 Seite hoch	235,-
1/3 Seite quer	170,-
1/4 Seite quer	120,-

Druckunterlagen

Druckunterlagenschluss ist 4 Wochen vor dem jeweiligen Konzert.

Digitale Daten als Pdf/X-3:2002 (CMYK, 300 dpi Auflösung)

an: grafik@tonicale.de

oder auf CD an oben genannte Anschrift.

